

MaPlage.fr lance l'e-Tourisme Durable et Responsable



Conférence de Presse

Le mardi 30 mars 2010 à 10h – Insula Café Nantes

SOMMAIRE

- 1 - Problématique : la destruction d'un milieu naturel touristique**
- 2 - L'initiative de l'e-Tourisme Durable et Responsable**
- 3 - Les partenariats mis en place**
- 4 - Les acteurs de l'initiative**
- 5 - Les autres partenaires**
- 6 - Présentation du concept MaPlage.fr**

1 – Problématique : la destruction d'un milieu naturel touristique

Problématique :

Avec près de 320 millions de nuitées touristiques par an, le littoral français est de loin **la première destination touristique nationale**.

Dès lors des millions de touristes se retrouvent à la fois **acteurs du développement économique du littoral** mais paradoxalement, parfois aussi, **destructeurs de ce milieu**.

Constat :

Nos côtes sont fragiles, prises en étau entre les assauts de la Nature, l'urbanisation galopante de l'Homme et l'inconscience collective du Tourisme de Masse.

Conséquences :

C'est tout l'éco-système du bord de mer qui est menacé ! Les municipalités, départements et régions concernés doivent dépenser toujours plus pour sauvegarder le littoral. De leur côté, des associations et autres ONG se créent dans le but de contrer ce phénomène et de préserver le littoral côtier.

2 – L'initiative d'e-Tourisme Durable et Responsable

En tant qu'Office e-Tourisme du Bord de Mer, MaPlage.fr a pour vocation première de **favoriser et valoriser le développement touristique du littoral métropolitain.**

L'Office e-Tourisme du Bord de Mer se devait d'être **vecteur d'information et de sensibilisation** des actions menées en faveur du développement d'un Tourisme littoral durable et responsable.

La transversalité de la démarche

En créant l'e-Tourisme Durable et Responsable, la volonté de l'Office e-Tourisme du Bord de Mer est d'adopter une démarche globale et transversale :

« Informer, sensibiliser et former aussi bien à la prévention des risques spécifiques au bord de mer qu'à la préservation de l'Environnement littoral »

L'e-Tourisme Durable et Responsable se veut une **démarche éco-citoyenne** présente tout au long du processus de consommation touristique.

L'impact pour les visiteurs

Passer par l'Office e-Tourisme du Bord de Mer pour organiser ses séjours sur le littoral, c'est la **garantie d'être informé et sensibilisé en amont sur les objectifs éco-citoyens de chaque destination.** C'est également la garantie de contribuer efficacement aux actions de nos partenaires.

3 – Les partenariats mis en place

Dès le début de la saison 2010, le site MaPlage.fr **relaiera les actions de ses partenaires** du niveau national au niveau local.

Pour contribuer également financièrement à leurs actions, **5 % du chiffre d'affaires** issus des réservations effectuées depuis le site MaPlage.fr seront reversés à nos partenaires éco-plages :

Surfrider Foundation Europe - Pavillon Bleu - Conservatoire du littoral - SNSM - Handiplage

Contribuez à l'e-Tourisme Durable et Responsable.
1 séjour réservé sur MaPlage.fr = 5% reversés
aux causes que nous soutenons :



+ d'infos

Une façon simple et efficace de sensibiliser les visiteurs.

4 – Les acteurs de l'initiative

MaPlage.fr, de part ses valeurs morales originelles, avait un véritable désir de développer un tourisme éco-responsable. MaPlage.fr s'inscrit dans une vision globale logique : **éduquer l'e-touriste**.

Pour ce faire, MaPlage.fr s'est entouré de **5 partenaires de renoms qui défendent des causes** que nous avons décidées de soutenir.



Surfrider Foundation Europe :

Surfrider Foundation Europe est une association à but non lucratif (loi 1901), ayant " pour but **la défense, la sauvegarde, la mise en valeur et la gestion durable de l'océan, du littoral, des vagues et de la population qui en jouit** ".



Pavillon Bleu :

Le Pavillon Bleu est un label à forte connotation touristique, symbole d'une qualité environnementale exemplaire. Le Pavillon Bleu récompense et valorise chaque année les communes et les ports de plaisance, qui mènent de façon permanente une **politique de recherche et d'application durable en faveur d'un environnement de qualité**.

4 – Les acteurs de l'initiative



Conservatoire du littoral :

Le Conservatoire du littoral a pour mission de **protéger, par la maîtrise foncière, le littoral en France métropolitaine et outre-mer**. Son aire de compétence recouvre les cantons côtiers ainsi que les communes riveraines des lacs de plus de 1 000 hectares.



SNSM :

Dans le cadre de sa mission, la SNSM exerce trois actions principales :

- le **sauvetage au large** effectué par les Sauveteurs embarqués bénévoles,
- la **formation de Nageurs-Sauveteurs volontaires** qui assurent la sécurité des plages,
- la **prévention des risques** liés à la pratique de la mer.



Handiplage :

En réponse à l'obligation d'accessibilité, le label Handiplage, créé en 2001, **définit les niveaux d'autonomie et d'accessibilité à la plage pour les personnes handicapées motrices ou sensorielles**. Les quatre niveaux d'autonomie définis prennent en considération l'accueil, l'aménagement et les services offerts sur les sites.

5 – Les autres partenaires

Parce qu'il existe des milliers de causes à défendre et que chacun peu apporter sa pierre à l'édifice, MaPlage.fr a également ouvert cette initiative à d'autres partenaires.



Roulez Malin :

Covoiturage Roulezmalin, des solutions de covoiturage pour les entreprises et collectivités.



Securikids :

Securikids, le premier site entièrement dédié à l'éducation aux risques pour les enfants et leurs parents.



Terra Eco :

Le bi-média (un magazine papier et un quotidien sur le web) francophone du développement durable.



Aboneobio :

Aboneobio allège vos courses avec des produits bio et naturels pour toute la famille.

6 - Présentation du concept MaPlage.fr

MaPlage.fr - l'Office e-Tourisme du Bord de Mer métropolitain a été créé pour répondre au besoin grandissant d'information touristique sur la destination « bord de mer ».

En se positionnant comme **acteur global du tourisme littoral**, MaPlage.fr s'affranchit des frontières administratives du territoire et se concentre sur les **2300 plages** publiques métropolitaines.

Maplage.fr innove simultanément en créant le 1^{er} Office e-Tourisme et en lançant l'e-Tourisme Durable et Responsable.

- Exclusivement disponible sur Internet (pas d'agence physique), MaPlage.fr dématérialise le processus de découverte, d'organisation, de réservation et de partage de ses vacances.
- Premier acteur du e-Tourisme à reverser une part de ses bénéfices au Conservatoire du littoral, Pavillon Bleu, Handiplage, Surfrider Foundation Europe et à la SNSM, MaPlage.fr agit également en partenariat avec Terra Eco, RoulezMalin, Aboneobio et Sécurikids pour responsabiliser les touristes lors de leurs séjours en bord de mer.

La vocation de **MaPlage.fr** réside dans sa volonté de développer un **tourisme littoral durable et responsable** par la **valorisation des 5 500 kilomètres de côte** en partenariat avec les offices de tourisme des **723 communes du bord de mer**.

Le rayonnement national du site attire mensuellement entre **100 000 et 250 000 visiteurs** qui viennent aussi bien **découvrir** une zone géographique du littoral que **réserver** leur prochain séjour ou **partager** leurs photos et avis sur les lieux qu'ils ont visités.